



Joice dos Santos Alves

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/5095615735715315>

Última atualização do currículo em 18/06/2019

Resumo informado pelo autor

Mestranda em Gestão Pública e Cooperação Internacional pelo PGPCI - UFPB e integrante do Núcleo de Pesquisa de Marketing de Interesses Sociais do Campus III, Bananeiras. Possui Graduação em Administração pela Universidade Federal da Paraíba - Campus III, além de experiências como Diretora de Gestão de Pessoas e Consultora de Gestão de projetos da Executive Consultoria Júnior, também fez parte de projetos acadêmicos, tais como projetos de extensão e de iniciação científica voltados para o Marketing Social, além das monitorias de Administração de Marketing II e Administração de Pessoas I.

(Texto informado pelo autor)

Nome civil

Nome Joice dos Santos Alves

Dados pessoais

Nome em citações bibliográficas ALVES, J. S.; ALVES, Joice dos Santos

Sexo Feminino

Cor ou Raça Parda

Filiação José de Moura Alves e Maria da Penha dos Santos Alves

Nascimento 29/03/1996 - Guarabira/PB - Brasil

Carteira de Identidade 3762250 ssp - PB - 10/07/2015

CPF 120.944.954-42

Endereço residencial -
Miramar - João Pessoa
58200000, PB - Brasil
Telefone: 00 0000000000
Celular 83 996192948

Endereço eletrônico E-mail para contato : joicealvesgba@gmail.com
E-mail alternativo admjoicealves@gmail.com

Formação acadêmica/titulação

2018 Mestrado em Pós-graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional.
Universidade Federal da Paraíba, UFPB, Joao Pessoa, Brasil

Orientador: Stephanie Ingrid Souza Barboza 
Áreas do conhecimento : Administração, Organizações Públicas, Política e Planejamento Governamentais

2014 - 2018 Graduação em Administração.
Universidade Federal da Paraíba, UFPB, Joao Pessoa, Brasil
Título: O processo da literacy da saúde da mulher à luz do marketing social
Orientador: Stephanie Ingrid Souza Barboza

Atuação profissional

1. Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Guarabira - CPL

Vínculo institucional

2017 - 2018 Vínculo: Estagiária , Enquadramento funcional: Licitação e Setor Administrativo Geral , Carga horária: 25, Regime: Parcial

2. Executive Consultoria Junior - ECJ

Vínculo institucional

2015 - 2016 Vínculo: Consultora , Enquadramento funcional: Diretora de Gestão de Pessoas , Carga horária: 15, Regime: Parcial

2014 - 2015 Vínculo: Consultora , Enquadramento funcional: Consul. de Gestão de Projetos e Comercial , Carga horária: 15, Regime: Parcial

3. Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Vínculo institucional

2014 - Atual Vínculo: Estudante , Enquadramento funcional: Estudante , Carga horária: 40, Regime: Integral
Outras informações:
Estudante do Curso de Administração da UFPB - Campus III.

Projetos**Projetos de pesquisa**

- 2016 - 2017** MARKETING SOCIAL PARA O CONSUMO DE BEBIDAS AÇUCARADAS: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA
- Descrição: DOCE VENENO: UMA ABORDAGEM DE MARKETING SOCIAL PARA O CONSUMO DE BEBIDAS AÇUCARADAS POR ADOLESCENTES*, foi desenvolvido por JOICE DOS SANTOS ALVES, discente do PROGRAMA INSTITUCIONAL DE VOLUNTÁRIOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - PIVIC, sob orientação de STEPHANIE INGRID SOUZA BARBOZA, Professor(a) do Departamento de CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS/CCHSA, no período de Agosto de 2016 a Julho de 2017, com uma carga horária de 20 (vinte) horas semanais.
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (1);
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável)
- 2015 - 2016** MARKETING SOCIAL APLICADO À SAÚDE DA MULHER : FATORES CONDICIONANTES DE COMPORTAMENTO
- Descrição: O tema está associado aos fatores que influenciam o comportamento das mulheres e sua preocupação com a saúde pela análise da predisposição à prevenção do câncer de mama sob uma perspectiva de marketing social.
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1);
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável)

Projeto de extensão

- 2018 - Atual** ADMCIDADE: Interlocuções entre a Universidade e Gestão Pública Municipal
- Descrição: O projeto visa o desenvolvimento de pesquisas em torno da gestão pública e que sejam de interesse dos gestores públicos, ou seja, há uma inserção na gestão pública municipal.
Situação: Em andamento Natureza: Projeto de extensão
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Thaina Rocha Balbino; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável); Luana Patrícia; Aliny Eleonóra Bezerra Barbosa Alcântara
- 2017 - 2017** III CICLO DE PALESTRAS DA GESTÃO COM AS PESSOAS
- Descrição: O projeto consistiu em unir o ensino e a extensão, de forma a promover ao alunos envolvidos e ao público das palestras uma experiência ímpar, rica em conhecimentos.
Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
Alunos envolvidos: Graduação (4); Doutorado (1);
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Raíssa Dália Paulino (Responsável)
- 2017 - 2017** Planejamento de marketing para organizações sociais
- Descrição: O objetivo desse projeto foi fornecer orientação para o planejamento de marketing para as organizações sociais, identificando as organizações sociais que se dispuseram a participar do projeto, analisando as ações de marketing realizadas por estas organizações para alcançar seu público-alvo, com isso, foi realizado o planejamento de marketing em conjunto com as instituições participantes do projeto.
Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável); Aliny Eleonóra Bezerra Barbosa Alcântara; ACHILEM ESTEVAM DA SILVA; GUILHERME NUNES ARAUJO; PLACIDO PESSOA DE SOUZA BARBOSA
- 2016 - 2016** PROJETO DE INCLUSÃO SOCIAL DE ALUNOS DA REDE PÚBLICA: EDUCAÇÃO, CULTURA E DIREITOS HUMANOS
- Descrição: O projeto consistia em dar oportunidade para pessoas com condições financeiras poderem estudar e se preparar para o ENEM. As ações do projeto era ministradas aulas das matérias vistas no ensino médio. Minha função era lecionar a disciplina de Inglês.
Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
Alunos envolvidos: Graduação (20);
Integrantes: Joice dos Santos Alves (Responsável); ; Marcos Barros de Medeiros
- 2015 - 2015** Turismo e Comunidade Local
- Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
Alunos envolvidos: Graduação (6); Doutorado (1);
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Fabiana Gama de Medeiros (Responsável); Wesley Ferreira da Silva; Thaina Rocha Balbino; Janiele Caiane da Silva
- 2015 - 2015** VII ENCONTRO DE ADMINISTRADORES: Administração, há 50 anos desenvolvendo um Brasil Empreendedor
- Descrição: Atuei como organizadora do projeto, no qual tinha como objetivo disseminar conhecimento e oportunizar o contato com profissionais atuantes na área de Administração para os alunos do curso de Administração do Campus III
Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
Alunos envolvidos: Graduação (16); Mestrado acadêmico (1);
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Luciene Laranjeira Diniz (Responsável)
- 2015 - 2015** Prêmio Executiva de Qualidade em Gestão- PEQG
- Descrição: Projeto promovido pelo Departamento de Ciências Sociais aplicadas/CCHSA, cujo objetivo era premiar e reconhecer as empresas que atendiam aos critérios de qualidade exigidos, localizadas na região do brejo paraibano.
Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
Alunos envolvidos: Graduação (18); Mestrado acadêmico (4);
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Rennaly Alves da Silva (Responsável)

Outros tipos de projetos

- 2018 - 2018** A formação metodológica em Administração: uma proposta de monitoria integradora
- Descrição: Monitoria voluntária de Administração de Marketing II.
Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos
Integrantes: Joice dos Santos Alves; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável)
- 2017 - 2017** TEORIA E PRÁTICA NO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM: atividades de monitorias desenvolvidas no Departamento de Ciências Sociais e Aplicadas/CCHSA
- Descrição: Monitoria voluntária de Administração de Pessoas I.

Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos
 Alunos envolvidos: Graduação (3); Doutorado (1);
 Integrantes: Joice dos Santos Alves (Responsável); ; Raíssa Dália Paulino

Áreas de atuação

1. Administração

Idiomas

Inglês Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem
Espanhol Compreende Pouco , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Pouco


Prêmios e títulos

- 2017 Prêmio Iniciação à Docência, Pró-Reitoria de Graduação/UFPA



Produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1.  **ALVES, Joice dos Santos**; BALBINO, THAÍNA ROCHA; BARBOZA, STEPHANIE INGRID SOUZA; OLIVEIRA, EDILAINÉ SAMARA PASCOAL DE; ALCÂNTARA, ALINY ELEONÓRA BEZERRA BARBOSA
 Consumo de bebidas alcoólicas por jovens mulheres: análise à luz do marketing social. AGORA (UNC), v.23, p.72 - 94, 2018.
Palavras-chave: Consumo de bebidas, Marketing Social, Jovens Mulheres
Áreas do conhecimento: Marketing Social, Gestão Pública
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.periodicos.unc.br/index.php/agora/article/view/1716][doi:10.24302/agora.v23i1.1716]


Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. **ALVES, J. S.**; BARBOZA, STEPHANIE INGRID SOUZA; Guerra, D. S.
 Doce veneno: fatores condicionantes para o consumo de bebidas açucaradas por adolescentes In: VIII Encontro de Administração Pública da Anpad, 2019, Fortaleza.
VIII Encontro de Administração Pública da Anpad., 2019.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
2.  **ALVES, J. S.**; SILVA, L. P.; ARAUJO, G. N.; **BARBOZA, S. I. S.**
 Água suja também lava: uma análise do desperdício de água sob a perspectiva de marketing social In: VIII Encontro de Marketing da ANPAD - EMA, 2018, Porto Alegre.
VIII Encontro de Marketing da ANPAD - EMA., 2018.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
3. SILVA, L. P.; **BARBOZA, S. I. S.**; **ALVES, Joice dos Santos**; ARAUJO, G. N.
 Análise dos antecedentes da prática de atividade física à luz de marketing social In: 11º Congresso Latino Americano de Varejo (CLAV), 2018, São Paulo.
Engaging and Interactive Shopper Experience., 2018.
Palavras-chave: Prática de atividade física, Motivação, Marketing Social
Áreas do conhecimento: Marketing Social, Administração
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://bibliotecadigital.fgv.br/ocs/index.php/clav/clav2018/paper/view/6914]
4.  **ALVES, J. S.**; BALBINO, T. R.; **BARBOZA, S. I. S.**; OLIVEIRA, E.S.P.; **ALCÂNTARA, A. E. B.B.**
 Fala para o papai o que você quer: uma análise sobre o consumo de bebidas alcoólicas por jovens In: 10º Congresso Latino-Americano de Varejo, 2017, São Paulo.
Big Data & Applied Retail Analytics., 2017.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

1. D. T. I.; DOMINGOS JUNIOR, S. S.; BARBOZA, STEPHANIE INGRID SOUZA; **ALVES, J. S.**
 ANALYSIS OF THE MENTAL HEALTH POLICY IN BASIC ATTENTION: a study carried out in the northeast of Brazil In: The 6th world social marketing conference, 2019, Edimburgo.
The 6th world social marketing conference., 2019.
Referências adicionais: Escócia/Inglês. Meio de divulgação: Vários
2. **ALVES, J. S.**; BARBOZA, STEPHANIE INGRID SOUZA; Guerra, D. S.; DOMINGOS JUNIOR, S. S.
 SOCIAL MARKETING APPLIED TO WOMEN'S HEALTH: CONDITIONING FACTORS OF BEHAVIOR IN THE PREVENTION OF BREAST CANCER. In: The 6th World Social Marketing Conference, 2019, Edimburgo.
The 6th World Social Marketing Conference., 2019.
Referências adicionais: Escócia/Inglês. Meio de divulgação: Vários
3. **ALVES, J. S.**; BARBOZA, STEPHANIE INGRID SOUZA; Guerra, D. S.; BASTOS, A.F.
 Sweet Poison: A social Marketing Approach to Sugary Drinks Consumption in Adolescents. In: The 6th World Social Marketing Conference, 2019, Edimburgo.
The 6th World Social Marketing Conference., 2019.
Referências adicionais: Escócia/Português. Meio de divulgação: Vários
4. **ALVES, J. S.**; **BARBOZA, S. I. S.**; BASTOS, A.F.; DOMINGOS JUNIOR, S. S.
 Literacy in women's health: an analysis of upstream social marketing actions in Brazil. In: European Social Marketing Conference, 2018, Antuérpia.
European Social Marketing Conference., 2018.
Palavras-chave: Marketing Social, Literacy, Women's health
Referências adicionais: Bélgica/Inglês. Meio de divulgação: Vários

Demais produções bibliográficas

1.  **ALVES, Joice dos Santos**; BALBINO, T. R.; **BARBOZA, S. I. S.**; OLIVEIRA, E.S.P.; **ALCÂNTARA, A. E. B.B.**
 Consumo de bebidas alcoólicas por jovens mulheres: uma análise à luz do marketing social. Artigo Científico. :AGORA (UNC), 2018. (Outra produção bibliográfica)
Palavras-chave: Consumo de bebidas, Marketing Social
Áreas do conhecimento: Marketing Social

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<http://dx.doi.org/10.24302/agora.v23i1.1716>

Produção técnica

Demais produções técnicas

1. BARBOZA, STEPHANIE INGRID SOUZA; ARAUJO, G. N.; ALVES, J. S.; **ALCÂNTARA, A. E. B.B.** **RELATORIO SOBRE A COLETA SELETIVA: UMA ANÁLISE DOS FATORES QUE INFLUENCIAM A ADESÃO DOS COMERCIANTES E DA POPULAÇÃO DA CIDADE DE GUARABIRA - PB, 2018.** (Relatório de pesquisa)
Palavras-chave: Marketing Social, Coleta Seletiva, Fatores de influência
Áreas do conhecimento : Marketing Social, Gestão Pública, Administração Pública
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
2. RIMA, J. C.; ALVES, J. S. **Biblioteca Setorial, 2015.** (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

Inovação

Projetos

Projeto de extensão

2015 - 2015 Prêmio Executive de Qualidade em Gestão- PEQG

Descrição: Projeto promovido pelo Departamento de Ciências Sociais aplicadas/CCHSA, cujo objetivo era premiar e reconhecer as empresas que atendiam aos critérios de qualidade exigidos, localizadas na região do brejo paraibano.
 Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
 Alunos envolvidos: Graduação (18); Mestrado acadêmico (4);
 Integrantes: Joice dos Santos Alves; Rennaly Alves da Silva (Responsável)

Educação e Popularização de C&T

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. 🏆 ALVES, J. S.; BALBINO, T. R.; **BARBOZA, S. I. S.**; OLIVEIRA, E.S.P.; **ALCÂNTARA, A. E. B.B.**
 Fala para o papai o que você quer: uma análise sobre o consumo de bebidas alcoólicas por jovens In: 10º Congresso Latino-Americano de Varejo, 2017, São Paulo.
Big Data & Applied Retail Analytics ., 2017.
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras e olimpíadas

1. **Silva, R. A.**; PATRICIA, L.; ALVES, J. S. **VII ENCONTRO DE ADMINISTRADORES: Administração, há 50 anos desenvolvendo um Brasil Empreendedor, 2015.** (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

1. Planejamento da Pesquisa Qualitativa-MEQAD, 2014. (Oficina)
2. Programa Paraibano de Qualidade (PPQ), 2014. (Congresso)

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. Seminário sobre Previdência Social, 2017. (Seminário)
2. CONPEG-Congresso Paraibano de Excelência em Gestão, 2014. (Congresso)
3. Planejamento da Pesquisa Qualitativa-MEQAD, 2014. (Oficina)
4. Programa Paraibano de Qualidade (PPQ), 2014. (Congresso)

Organização de evento

1. **Silva, R. A.**; PATRICIA, L.; ALVES, J. S. **VII ENCONTRO DE ADMINISTRADORES: Administração, há 50 anos desenvolvendo um Brasil Empreendedor, 2015.** (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
2. ALVES, J. S. **VI Encontro de Administradores, 2014.** (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	1
Trabalhos publicados em anais de eventos	8
Demais produções bibliográficas	1

Produção técnica

Relatório de pesquisa	1
Outra produção técnica	1

Eventos

Participações em eventos (congresso)	2
Participações em eventos (seminário)	1
Participações em eventos (oficina)	1
Organização de evento (congresso)	2

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 18/06/2019 às 21:55:25.