



José Murilo Matias Hermínio

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/3557875451770536>

Última atualização do currículo em 17/04/2023

Resumo informado pelo autor

Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional (PGPCI/UFPB) na linha de Gestão Governamental e Social, com ênfase em Marketing Social. Bacharel em Administração pela Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Participa como pesquisador no Núcleo de Estudos em Marketing no Interesse Social (MIS), atuando em projetos de pesquisa e de extensão nas áreas de Marketing Social, Macromarketing e Marketing no interesse público. Participou de projetos de iniciação científica e Extensão universitária (PROBEX), Atuou como professor bolsista do curso de Assistente Administrativo promovido pela PARAIBATEC/SEECT-PB. Atuou na Secretaria Municipal de Educação e Desporto de Dona Inês/PB, em sistemas de processo interno e programas do Governo Federal.

(Texto informado pelo autor)

Nome civil

Nome José Murilo Matias Hermínio

Dados pessoais

Nome em citações bibliográficas HERMÍNIO, J. M. M.

Sexo Masculino

Cor ou Raça Parda

Filiação Antonio Paulino Hermínio e Maria Luciene Matias Hermínio

Nascimento 26/02/1998 - Guarabira/PB - Brasil

Carteira de Identidade 4222660 SSDS - PB - 30/01/2014


CPF 124.443.664-09

Endereço residencial Rua Professor Odilon Matias de Araújo
Centro - Dona Inês
58228000, PB - Brasil
Telefone: 83 981393689
Celular 83 981176843

Endereço eletrônico E-mail para contato : murilomatias.2008@gmail.com
E-mail alternativo muriloherminioufpb@gmail.com

Formação acadêmica/titulação

- 2022** Mestrado em Gestão Pública e Cooperação Internacional.
Universidade Federal da Paraíba, UFPB, Joao Pessoa, Brasil

Orientador: Stephanie Ingrid Souza Barboza 
Bolsista do(a): Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado da Paraíba
- 2022** Especialização em Estatística Aplicada.
FACULDADE FOCUS, FFOCUS, Cascavel, Brasil
- 2022** Especialização em MBA em Segurança do Trabalho e Gestão Ambiental.
Faculdade Venda Nova do Imigrante, FAVENI, Brasil
- 2023 - 2023** Especialização em Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e o Mundo do Trabalho.
Universidade Federal do Piauí, UFPI, Teresina, Brasil
Título: UFPI
- 2017 - 2022** Graduação em Administração.
Universidade Federal da Paraíba, UFPB, Joao Pessoa, Brasil
Título: Lavem as mãos! Análise das campanhas de marketing social desenvolvidas em torno do Coronavírus pelo Ministério da Saúde.
Orientador: Stephanie Ingrid Souza Barboza

Formação complementar

- 2022 - 2023** Curso de curta duração em Formação em Linguagens e suas tecnologias. (Carga horária: 180h).
Ministério da Educação, MEC, Brasília, Brasil
- 2023 - 2023** Curso de curta duração em Estratégias de Marketing Digital para a Administração. (Carga horária: 25h).
Escola Nacional de Administração Pública, ENAP, Brasília, Brasil
- 2022 - 2022** Formação em Ciências Humanas e Sociais Aplicadas. . (Carga horária: 180h).
Ministério da Educação, MEC, Brasília, Brasil
- 2022 - 2022** Formação ao Mundo do Trabalho. . (Carga horária: 180h).
Ministério da Educação, MEC, Brasília, Brasil

- 2022 - 2022** Curso de curta duração em Formação Pedagógica para EAD. (Carga horária: 50h). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul, IFMS, Campo Grande, Brasil
- 2020 - 2020** Curso de curta duração em Estilos de Produção Acadêmica e Textual. (Carga horária: 30h). Universidade Federal da Paraíba, UFPB, Joao Pessoa, Brasil
- 2014 - 2015** Curso de curta duração em Auxiliar Administrativo. (Carga horária: 208h). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB, IFPB, Joao Pessoa, Brasil

Atuação profissional

1. Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Vínculo institucional

- 2022 - 2022** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Monitor Bolsista , Carga horária: 12, Regime: Parcial
Outras informações:
Monitor Bolsista de Administração de Marketing I
- 2021 - 2021** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Monitor Bolsista , Carga horária: 12, Regime: Parcial
Outras informações:
Monitor Bolsista de Métodos Quantitativos
- 2021 - 2021** Vínculo: Voluntário , Enquadramento funcional: Monitor Voluntário , Carga horária: 12, Regime: Parcial
Outras informações:
Monitor Voluntário da disciplina de Administração de Marketing I
- 2020 - 2020** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Monitor Bolsista , Carga horária: 12, Regime: Parcial
Outras informações:
Monitor Bolsista da disciplina de Administração de Marketing II
- 2019 - 2019** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Monitor Bolsista , Carga horária: 12, Regime: Parcial
Outras informações:
Monitor da disciplina de Métodos Quantitativos
- 2019 - 2019** Vínculo: Monitor , Enquadramento funcional: Monitor Voluntário , Carga horária: 12, Regime: Parcial
Outras informações:
Monitor da disciplina de Matemática Financeira
- 2019 - 2020** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Monitor Bolsista , Carga horária: 12, Regime: Parcial
Outras informações:
Monitor Bolsista de Métodos Quantitativos

2. Prefeitura Municipal de Dona Inês - PMDI

Vínculo institucional

- 2016 - 2022** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Servidor Público, Regime: Parcial
Outras informações:
Atualmente em licença sem remuneração para tratar de assuntos pessoais

3. Secretaria de Estado da Educação e da Ciência e Tecnologia - SEECT

Vínculo institucional

- 2022 - 2022** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 15, Regime: Parcial
Outras informações:
Professor Bolsista do Curso Técnico em Assistente Administrativo com carga horária total de 160 horas

Projetos

Projetos de pesquisa

- 2020 - 2021** LAVEM AS MÃOS! Análise da prevenção do Coronavírus no Brasil à luz de marketing social
- Descrição: O tema do projeto está associado com a análise da comunicação e da promoção de hábitos de saúde sob uma perspectiva de marketing social, no sentido maior de gerar conscientização e adoção de comportamentos saudáveis no contexto do COVID-19.
Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (2); Doutorado (1);
Integrantes: José Murilo Matias Hermínio; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável); Maria Alicia Costa Pereira
- 2018 - Atual** Núcleo de Estudos em Marketing no Interesse Social
- Descrição: O objetivo geral é promover discussões teóricas, desenvolver pesquisas e ações de formação em marketing que envolva o escopo da troca, dos sistemas de marketing e o impacto das ações de marketing na sociedade. Na linha de pesquisa 1 objetivamos discutir os elementos que envolvem a troca em marketing, com o foco na análise ética das externalidades oriundas da relação entre os agentes diretos e indiretos do sistema de marketing. A linha 2 tem por objetivo o desenvolvimento de pesquisas que visem contribuir com o aprimoramento das atividades de marketing do interesse social. Nesta perspectiva, serão realizados estudos de marketing social e de marketing do interesse social, na tentativa de desenvolver ações que proporcionem a divulgação dos resultados das pesquisas realizadas, e a aplicação de tais resultados na formação em marketing para a graduação e pós-graduação.
Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (8); Mestrado acadêmico (2);
Integrantes: José Murilo Matias Hermínio; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável); Joice dos Santos Alves; Erielem Araújo do Nascimento; Adriana de Fátima Valente Bastos; Guilherme Nunes Araújo; Zenóbio José de Azevedo Maia; Maria Alicia Costa Pereira; Bruno Marcos Marinho da Silva; Rita de Kássia Augusto da Silva; Vanécia Ranielle Ferreira Sales; Tibério César de França Dantas

Projeto de extensão

- 2021 - Atual** @educon: contribuições da administração para a educação do consumidor
- Descrição: A proposta deste projeto é proporcionar o intercâmbio de conhecimentos e experiência entre os estudantes e a sociedade civil, na medida em que tangencia a ação de organizações públicas que atuam em defesa do consumidor. Partimos do entendimento de que é possível auxiliar a gestão pública com o conhecimento técnico, prioritariamente, na formação dos cidadãos consumidores e na criação e na consolidação de conhecimento, o que dá suporte as ações gerenciais que buscam promover os direitos dos consumidores e conscientizar sobre os problemas do consumo. De maneira geral, a proposta busca

atender as demandas dos consumidores e gestores no âmbito da melhoria das decisões de consumo, na medida que os estudantes vivenciam problemas e aplicam ferramentas que até então haviam sido discutidos em sala de aula, como a escassez de recursos, a pesquisa de marketing, o direito do consumidor, as competências essenciais para os consumidores. Espera-se maior empoderamento do consumidor envolvido com o projeto e aprimoramento das ações de gestão pública direcionadas a educação do consumidor. Com relação aos discentes envolvidos, espera-se que desenvolvam o conteúdo (produção audiovisual e escrita) de comportamento do consumidor e de direito do consumidor a ser veiculado no canal do Youtube e no Instagram do projeto.

Situação: Em andamento Natureza: Projeto de extensão

Alunos envolvidos: Graduação (7); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (1);

Integrantes: José Murilo Matias Hermínio; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável); Rita de Kássia Augusto da Silva; Tibério César de França Dantas; Bruno Faustino da Silva; Bruno Alves de Souza

2020 - 2020 Educação para o consumo: contribuições da universidade na gestão pública

Descrição: A proposta deste projeto é proporcionar o intercâmbio de conhecimentos e experiências entre os alunos e os tomadores de decisões municipais e a sociedade civil, ao partir do entendimento de que é possível auxiliar a gestão pública com o conhecimento técnico, prioritariamente, na formação dos cidadãos consumidores e na execução de ações gerenciais que atendam as demandas dos gestores no âmbito da melhoria das decisões de consumo, na medida em que os estudantes vivenciam problemas e aplicam ferramentas que até então haviam sido discutidos em sala de aula, como a escassez de recursos, a pesquisa de marketing, o direito do consumidor.

Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão

Alunos envolvidos: Graduação (6); Doutorado (2);

Integrantes: José Murilo Matias Hermínio; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável); Rita de Kássia Augusto da Silva; Tibério César de França Dantas; Bruno Faustino da Silva; Vinicius Couto Almeida; Bruno Lima Dutra; Bruno Alves de Souza

2019 - 2019 ADMcidade: interlocuções entre a universidade e gestão pública

Descrição: A proposta do projeto é proporcionar o intercâmbio de conhecimentos e experiências entre os alunos e os tomadores de decisões municipais e a sociedade civil, ao partir do entendimento de que é possível auxiliar a gestão pública com o conhecimento técnico da Administração na elaboração de pesquisas e ações gerenciais que atendam as demandas dos gestores, na medida em que os estudantes vivenciam problemas e aplicam ferramentas que até então haviam sido discutidos em sala de aula.

Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão

Alunos envolvidos: Graduação (5); Mestrado acadêmico (2);

Integrantes: José Murilo Matias Hermínio; Stephanie Ingrid Souza Barboza (Responsável); Joice dos Santos Alves; Erielem Araújo do Nascimento; Guilherme Nunes Araújo; Maria Aílica Costa Pereira; Tibério César de França Dantas; Bruno Faustino da Silva

2018 - 2018 Desenvolvimento das experiências dos estudantes de administração da UFPB/CAMPUS III por meio da implantação de eventos para estudantes, docentes, micro e pequenos empreendedores de Bananeiras/PB

Descrição: Oportunizar, o desenvolvimento de experiências sociais, profissionais e da educação formal, junto aos estudantes do curso de administração do campus III da UFPB, por meio do fornecimento de eventos de interação entre alunos, professores e empreendedores da cidade de Bananeiras, nas áreas de pessoas, direito trabalhista, finanças e estratégias.

Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão

Alunos envolvidos: Graduação (12);

Integrantes: José Murilo Matias Hermínio; GABRIELA TAVARES DOS SANTOS (Responsável); Bruno Marcos Marinho da Silva; Tuanny Thamires de Souza Silva; Thayse Williane Lima Lopes; Maria Kássia Hellen Andreza Gonçalves; Maria Brenda de Melo Alves; Marcos Vinicius Macêdo de Oliveira; Ana Lúcia Maia dos Santos; Thamires Brito da Silva; Renata de Lima Marques Batista; Joelson Soares dos Santos; Jaqueline Silva de Macêdo; Anderson da Trindade Marcelino; Francivaldo dos Santos Nascimento

Áreas de atuação

1. Administração

Idiomas

- | | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Inglês | Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Bem |
| Espanhol | Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Escreve Pouco , Lê Bem |


Prêmios e títulos

- | | |
|-------------|-----------------------------------------------------------|
| 2022 | Láurea Acadêmica 2021.2, Universidade Federal da Paraíba |
| 2021 | Prêmio Jovem Pesquisador, Universidade Federal da Paraíba |


Produção

Produção bibliográfica

Capítulos de livros publicados

1.  BARBOZA, S. I. S.; ALVES, J. S.; HERMÍNIO, J. M. M. Abordagens holísticas de Marketing Social para a mudança comportamental In: Marketing Social para a promoção do bem-estar. 1º ed. João Pessoa: Editora UFPB, 2020, v.1, p. 33-49. Referências adicionais: Brasil/Português. ISBN: 9786559420117, Home page: <http://www.editora.ufpb.br/sistema/press5/index.php/UFPB/catalog/view/709/810/6523-1>

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1.  HERMÍNIO, J. M. M.; BARBOZA, S. I. S. Lavem as mãos! Análise das campanhas de marketing social desenvolvidas em torno do Coronavírus In: XLVI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2022, 2022, São Paulo. XLVI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2022. , 2022. Palavras-chave: covid-19, campanhas de marketing social, marketing social Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://anpad.com.br/uploads/articles/120/approved/cf8c9be2a4508a24ae92c9d3d379131d.pdf>]

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

1. HERMÍNIO, J. M. M.; NASCIMENTO, E. A.; PEREIRA, M. A. C.; BARBOZA, S. I. S. SOBRE DUAS RODAS: uma análise dos fatores de influência do comportamento de motociclistas In: 13º Congresso Latino Americano de Varejo e Consumo, 2020, São Paulo.

13º Congresso Latino Americano de Varejo e Consumo. São Paulo: EAESP/FGV, 2020.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. **XLVI Encontro da ANPAD – EnANPAD, 2022.** (Encontro)
Lavem as mãos! Análise das campanhas de marketing social desenvolvidas em torno do coronavírus.
2. **ENEX 2021 - UFPB, 2021.** (Encontro)
@educon: contribuições da administração para a educação do consumidor.
3. **ENID 2021 - UFPB, 2021.** (Encontro)
APRENDIZAGEM BASEADA EM PROJETOS NO ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO NA DISCIPLINA DE MÉTODOS QUANTITATIVOS.
4. **XXIX Encontro de Iniciação Científica - UFPB, 2021.** (Encontro)
Lavem as mãos! Análise das campanhas de marketing social desenvolvidas em torno do Coronavírus pelo Ministério da Saúde..
5. **ENEX 2020 - UFPB, 2020.** (Encontro)
@EDUCON_MIS: contribuições da educação do consumidor para a gestão pública.
6. **ENID 2020 - UFPB, 2020.** (Encontro)
DINAMIZAÇÃO NA MONITORIA DA DISCIPLINA DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING II NO PERÍODO REMOTO.
7. **ENID 2020 - UFPB, 2020.** (Encontro)
ARTICULAÇÃO ENTRE METODOLOGIAS ATIVAS E TECNOLOGIAS DIGITAIS: UMA PROPOSTA DE DINAMIZAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM NA DISCIPLINA DE MÉTODOS QUANTITATIVOS.
8. **ENID 2021 - UFPB, 2020.** (Encontro)
MELHORIA DA QUALIDADE DE ENSINO ATRÁVES DO USO DE METODOLOGIAS ATIVAS NA MONITORIA DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I.
9. **Congresso Administrar, 2019.** (Congresso)
-.
10. Apresentação de Poster / Painel no(a) **ENID 2019 - Campus II e III, 2019.** (Encontro)
ARTICULAÇÃO ENTRE METODOLOGIAS ATIVAS E TECNOLOGIAS DIGITAIS: UMA PROPOSTA DE DINAMIZAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM NA DISCIPLINA DE MATEMÁTICA FINANCEIRA.
11. Apresentação de Poster / Painel no(a) **ENID 2019 - Campus II e III, 2019.** (Encontro)
ARTICULAÇÃO ENTRE METODOLOGIAS ATIVAS E TECNOLOGIAS DIGITAIS: UMA PROPOSTA DE DINAMIZAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM NA DISCIPLINA DE MÉTODOS QUANTITATIVOS.
12. **V Encontro Brasileiro de Administradores, 2018.** (Encontro)
-.
13. **X Encontro de Administração, 2018.** (Encontro)
-.
14. **IX Encontro de Administradores, 2017.** (Encontro)
-.

Organização de evento

1. **HERMÍNIO, J. M. M.**
I CICLO DE PALESTRAS: EQUILÍBRIO EMOCIONAL NA VIDA ACADÊMICA, 2018. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. **HERMÍNIO, J. M. M.**
X ENCONTRO DE ADMINISTRAÇÃO, 2018. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Totais de produção

Produção bibliográfica

Capítulos de livros publicados	1
Trabalhos publicados em anais de eventos	2

Eventos

Participações em eventos (congresso)	1
Participações em eventos (encontro)	13
Organização de evento (outro)	2

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 17/04/2023 às 18:09:01.

