

LARISSA DA SILVA SHERMAN

Currículo Lattes: [HTTP://LATTES.CNPQ.BR/0161462217392963](http://lattes.cnpq.br/0161462217392963)

Endereço: Rua Professor Cleodom Coelho, Número 25 – Bairro Novo (Guarabira –PB)

E-mail: Larissasherma@hotmail.com

Contato: (83) 9. 9626-5425

OBJETIVOS

BUSCO ATRAVÉS DESSE TRABALHO APERFEIÇOAR OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS AOS PRÁTICOS, COM O CONVÍVIO DIRETAMENTE AONDE QUERO ATUAR COMO PROFISSIONAL AGREGANDO VALOR PARA O MEU PRÓPRIO CONHECIMENTO E REPASSANDO NA ÁREA ACADÊMICA COMO TAMBÉM PARA O CRESCIMENTO DA EMPRESA.

EDUCAÇÃO

Graduada em Marketing – Universidade FASNE (Faculdade Norte e Nordeste)

João Pessoa – PB nos anos de 2013-2015.

Pós-Graduação em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais – Universidade Estácio Idez (Polo da Estácio de Sá na Paraíba) - João Pessoa – PB nos anos de 2016 – 2018

APERFEIÇOAMENTO

A Sala de Aula e Seus Desafios. 2018.

EXPERIÊNCIA ACADEMICAS

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

SHERMAN, L. S.. Consumo Colaborativo no Mercado da Moda nas Plataformas Digitais. In: XX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, 2018, Juazeiro - BA. Consumo Colaborativo no Mercado da Moda nas Plataformas Digitais, 2018.

Aula – PALESTRA

NA UNIVERSIDADE ESTÁCIO IDEZ – JOÃO PESSOA –PB

SHERMAN, L. S.. Insta Fashion - O uso do Instagram como ferramenta de marketing digital no mercado da moda. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

Aula – PALESTRA

UNIVERSIDADE FPB – NO ENCONTRO DE COMUNICAÇÃO E DE MARKETING

SHERMAN, L. S.. TEORIA DA CULTURA DO CONSUMO: UM ESTUDO DO EU ESTENDIDO DIANTE DO CONSUMO COLABORATIVO MUDIÁTICO NAS REDES SOCIAIS. 2018. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

EXPERIÊNCIA DE MERCADO

Antares Comunicação – Agência de Publicidade | Rua Princesa Isabel número – João Pessoa - PB

Função: Assistente de Mídias Digitais

Grupo Glamour – Empresa de Varejo

| Tambaú – João Pessoa

Funções: Social Media e Assessora de Marketing

(Estagiaria) na W4VE COMUNICAÇÃO – Agência de Comunicação Digital | João Pessoa – PB

Função: Social Media –Produtora de Conteúdo

HABILIDADES

- MARKETING; SEGMENTAÇÃO DE MERCADO; MÍDIAS DIGITAL; COMUNICAÇÃO; FOTOGRAFIA; REDAÇÃO PARA MÍDIA; PESQUISA DE MERCADO ; ADMINISTRAÇÃO GERENCIAL; GESTÃO DE REDES SOCIAIS; VISUAL MERCHANDISING; ATENDIMENTO; PACOTE OFFICE; EXCELL; ÁREA COMERCIAL.